

Medienmitteilung Jungwacht Blauring Kt. Solothurn

Medien-Kontakt

Jubla Kanton Solothurn
Fabian Soland
Hauptstrasse 46a
4655 Stüsslingen
fabian.soland@jubla-so.ch
078 773 26 75

Autor des Berichts

Fabian Soland
Mitglied Fachgruppe PR
Jubla Kanton Solothurn

Datum: 16.07.2018

Jubla-Tag: Eintauchen in die kunterbunte Jubla-Welt

«Komm vorbei und entdecke Jungwacht Blauring» Unter diesem Motto bietet der Jubla-Tag am 8. September 2018 allen interessierten Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit, in die Welt von Jungwacht Blauring einzutauchen und sich von Lebensfreu(n)de anstecken zu lassen.

Am nationalen Jubla-Tag laden lokale Gruppen aus der ganzen Schweiz die Öffentlichkeit auf eine Reise durch die Welt der Jubla ein. Dabei zeigen sie ihren Mitmenschen was die Jubla ist und wofür sie einsteht: eine hochwertige und sinnvolle Freizeitgestaltung! Mit dabei sind auch 18 Jubla-Scharen aus dem ganzen Kanton Solothurn.

Der Jubla-Tag ist eine Erfolgsgeschichte

Bereits letztes Jahr, als der nationale Jubla-Tag zum ersten Mal durchgeführt wurde, nahmen über 300 Scharen aus 21 Kantonen teil und stellten die Schweiz auf den Kopf. Auch 12 Ortsgruppen aus dem Kanton Solothurn stellten vielseitige Programme auf die Beine und luden die Bevölkerung ein, gemeinsam Abenteuer zu erleben.

Ob ruhig oder voller Nervenkitzel, es war für alle etwas dabei: So konnte man bei der Jubla Deitingen bei einem Seifenkistenrennen einen Hauch Formel-1-Luft schnuppern, bei der Jubla Derendingen eine grosse Dschungelparty

feiern oder bei der Jubla Trimbach einen Bankräuber verfolgen und dingfest machen.

Der nächste Jubla-Tag steht bald vor der Tür

Anerkennung, Präsenz, Aufmerksamkeit, Wertschätzung, Positionierung, mehr Mitglieder, Gehör in der Gesellschaft: Das alles wünscht sich Jungwacht Blauring! Deshalb setzt sich die Jubla nach dem letztjährigen Erfolg am Samstag, 8. September 2018, erneut schweizweit in Szene!

Auch die ehrenamtlich tätigen Leitungspersonen der Jubla-Scharen aus dem Kanton Solothurn werden am besagten Samstag wieder viele tolle Jubla-Aktivitäten für die interessierten Kinder und Jugendlichen organisieren. „Wir sind überzeugt, dass wir den Erfolg vom letzten Jahr noch einmal toppen können!“, meint Kantonsleitungs-Mitglied Thomas Bucher und ergänzt: „Dieses Jahr sind nämlich 18 Scharen aus dem ganzen Kanton Solothurn dabei. Das sind sechs Scharen mehr als am letzten Jubla-Tag. Zudem profitieren die Organisatorinnen und Organisatoren von der gesammelten Erfahrung im letzten Jahr.“ Was die verschiedenen Leitungsteams jedoch genau planen und aushecken weiss man momentan noch nicht. „Ich bin selber gespannt, was uns alles erwarten wird“, so Bucher.

Diese Scharen aus dem Kanton Solothurn sind dabei

Jubla Trimbach
Jubla-Minischar Stüsslingen-Rohr
Blauring Erschwil
Jubla Cjillo Langendorf
Jubla Derendingen
Jubla Neuendorf
Jubla Deitingen
Jubla Matzendorf
Jubla Härkingen
Jubla Biberist
Jubla Stöcklilager Zuchwil
Jubla Hägendorf-Rickenbach
Jubla Gilgenberg
Jubla Balsthal
Jubla Winznau
Jubla St. Niklaus
Jubla Bellach
Jubla Fantasia Kriegstetten

Bilduntertitel beiliegende Fotos

Wald.jpg

„Bis bald im Wald“ war das Motto der Jubla Balsthal

Olten.jpg

Die Jubla-Scharen aus Hägendorf, Trimbach, Winznau und Stüsslingen stellten die Stadt Olten auf den Kopf.

Spass.jpg

Am Jubla-Tag gibt es viel zu Lachen

Seifenkiste.jpg

Das Podest des Deitinger Seifenkistenrennen am Jubla-Tag 2017

Einige Zahlen zum Jubla-Tag 2017

356 Minuten Kinowerbung

Im Monat Juli lief der Werbefilm vom Jubla-Tag in verschiedenen Schweizer Kinos. Auf 31 Leinwänden wurde der Werbefilm à je 7 Sekunden 21 Mal wöchentlich gespielt. Bei durchschnittlich 4.5 Wochen Sendezeit ergibt das rund 21'400 Sekunden, also 356 Stunden.

500 Plakate

hängten die Scharen sowie eine Agentur an diversen Plätzen während rund zwei Wochen in der Schweiz aus. Die Jubla-Tag Blachen wurden zusätzlich durch die Scharen an Häusern oder auf grossen Wiesen ausgehängt.

3'500'000 Personen

sahen die Jubla-Tag Werbung im öffentlichen Verkehr. Die Jubla-Tag Werbung wurde während 14 Tagen in Bussen und Trams in der ganzen Schweiz gezeigt. Täglich nutzen rund 760'000 Personen diese Verkehrsmittel. Davon ausgegangen, dass zumindest jede/r Dritte die Werbung wahrgenommen hat, wurden total 3,5 Millionen Menschen erreicht.

120 Zeitungsberichte

wurden über den Jubla-Tag allgemein oder ein konkretes Programm von Scharen gedruckt. Zusätzlich berichteten auch diverse Radios und lokale TVs über den Jubla-Tag.

500 Instagram-Posts

mit dem Hashtag #jublatag wurden bis kurz nach dem Jubla-Tag erstellt.

25'000 Seifenblasen-Spender

wurden durch die Scharen, Regionen und Kantone als Werbung für den Jubla-Tag verteilt.

Jungwacht Blauring in Kürze

Die Jubla schafft Lebensfreu(n)de!

Zusammen lachen, unvergessliche Augenblicke erleben, singen und geniessen am Lagerfeuer, in abenteuerliche Geländespiele eintauchen, wandern und unter dem Sternenhimmel übernachten, Zelte bauen und über dem Feuer kochen, eine Schatzkarte zeichnen, sich verkleiden, die Köpfe zusammenstecken und Ideen entwickeln, Verantwortung übernehmen und gemeinsam weiterkommen, besondere Momente feiern, Freundinnen und Freunde fürs Leben finden – das alles und vieles mehr bietet Jungwacht Blauring. – **Die Jubla bedeutet Freizeitspass & Lebensschule.**

Jungwacht Blauring (Jubla) ist ein Kinder- und Jugendverband mit über 400 lokale Gruppen – offen für alle, unabhängig von Fähigkeiten, Herkunft oder Religion. Jungwacht Blauring ist der grösste katholische Kinder- und Jugendverband der Schweiz und steht ein für Akzeptanz, Respekt und Solidarität. In Jungwacht Blauring verbringen Kinder und Jugendliche vielfältige und altersgerechte Freizeit. Jugendliche und junge Erwachsene leiten ehrenamtlich regelmässige Jubla-Aktivitäten wie Gruppenstunden, Scharanlässe oder Ferienlager. Sie werden in Leitungskursen aus- und weitergebildet und von erfahrenen Begleitpersonen unterstützt. – **Die Jubla ist hochwertige & sinnvolle Freizeitgestaltung.**

Die Jubla bietet...

- ... einen Ort, an dem Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene Gemeinschaft erleben und Wertschätzung erfahren.
- ... eine Möglichkeit, sich zu engagieren, gemeinsam Entscheide zu treffen und Verantwortung für sich und andere zu übernehmen.
- ... Raum für Fragen des Lebens und besondere Momente.
- ... Aktivitäten im Freien und in der Natur, um sich zu bewegen und ohne Leistungsdruck

Spass zu haben.

- ... Freiraum, Neues zu wagen und sich ganzheitlich zu entwickeln.
- ... Sicherheit und Qualität durch anerkannte Ausbildung und Begleitung der Leitenden.
- ... Lebensfreu(n)de.

Weitere Informationen unter jubla-so.ch